

La Coctelera Creativa



MOJITO **CREATIVO**

*5 ingredientes para agitar tu marca
personal y hacerla visible en redes*

@lacocteleracreativa_

BIENVENIDX AL *club* DE LA COCTELERA CREATIVA

Tienes un perfil. Publicas. Te lo curras. Y aun así... nadie te ve.

No es falta de talento. No es falta de esfuerzo. Es que nadie te ha dado la receta correcta.

Esta es la guía definitiva para construir tu marca personal. Tiene 5 ingredientes que puedes empezar a aplicar hoy mismo.

La receta de hoy:

- 1 Optimización de la biografía
- 2 Colores y tipografías
- 3 Stories como estrategia
- 4 Tú eres el nicho
- 5 Sistema de retención



INGREDIENTE N° 1



OPTIMIZA TU *biografía*

Tu escaparate en 5 segundos

Tu bio es la copa donde sirves todo lo que eres. Tienes exactamente 5 segundos para que alguien que llega a tu perfil entienda quién eres, a quién ayudas y qué tiene que hacer. Si no lo tiene claro, se va. **Para siempre.**

Una buena bio mezcla tres ingredientes esenciales:

INGREDIENTE BASE

Quién eres y qué haces — en una sola línea, directo y sin rodeos.

EL TOQUE

A quién ayudas y qué resultado consiguen — el beneficio, no el proceso.

LA GUINDA

Un CTA claro — qué tiene que hacer quien llega ahora mismo a tu perfil.

**TU EJERCICIO**

Responde: ¿Quién eres y qué haces? ¿A quién ayudas y con qué resultado? ¿Qué tiene que hacer quien llega a tu perfil ahora mismo? Reescribe tu bio con eso.

INGREDIENTE N° 2

2

COLORES Y *tipografías**Lo que ven antes de leer una sola palabra*

Tu identidad visual es el color del cóctel antes de probarlo: comunica antes de que lean nada. Cuando alguien ve tu contenido en el feed, en menos de un segundo decide si para o sigue scrolleando. Esa decisión no la toma el cerebro racional. **La toma el visual.**

Un perfil con coherencia visual transmite profesionalidad y confianza al instante. Un perfil caótico hace que la gente dude aunque el contenido sea brillante.

REGLA 1

Máximo 2-3 colores: uno dominante, uno secundario y uno de acento.

REGLA 2

Máximo 2 tipografías: una para títulos y otra para texto.

REGLA 3

Aplicarlos siempre: en carruseles, Stories, miniaturas, en todo.

El truco que marca la diferencia: crea una plantilla base en Canva con tus colores y tipografías. Cada contenido nuevo parte de esa plantilla. En 30 días tu perfil tendrá una coherencia que la gente reconocerá sin ver tu nombre.

**TU EJERCICIO**

Elige tus 2 colores y tus 2 tipografías. Crea tu plantilla base en Canva y no la cambies durante 30 días. La consistencia es el secreto.

INGREDIENTE N° 3

3

STORIES COMO *estrategia**Dónde tu audiencia te ve de verdad*

Las Stories no son para rellenar el vaso. Son la herramienta más potente para construir confianza, porque es donde tu audiencia te ve sin filtros y en tiempo real. El feed te posiciona. **Las Stories te humanizan.**

STORIES DEL PROCESO

Muestra cómo trabajas, cómo preparas un proyecto, cómo es tu día real. La gente no compra productos. Compra a personas.

STORIES DE OPINIÓN

Comparte una postura clara sobre tu sector. La gente sigue a quien tiene criterio, no a quien dice lo que todos quieren oír.

STORIES DE CONVERSACIÓN

Haz preguntas, encuestas, pide opinión. Cada respuesta convierte a un seguidor pasivo en miembro activo de tu comunidad.

**TU EJERCICIO**

Esta semana publica al menos un Story diario alternando los tres formatos: lunes proceso, miércoles opinión, viernes conversación. Mide las respuestas y compáralas con semanas anteriores.

INGREDIENTE N° 4

4

TÚ ERES EL *nicho**Para de buscar, el nicho eres tú*

Para de buscar el nicho perfecto como si fuera un ingrediente raro de importación. Hay miles de coaches, diseñadores y creadores. Solo hay uno con tu experiencia, tu historia y tu forma de ver las cosas. **Eso es lo que nadie puede copiar.**

El error más común es intentar encajar en una categoría que ya existe, en vez de crear la tuya propia. El resultado: un perfil que sabe igual que otros diez del mismo sector.

TU RECORRIDO

Tu carrera y los errores que cometiste — y lo que aprendiste de ellos.

TU FORMA

Cómo explicas las cosas de forma diferente a los demás.

TUS CREENCIAS

Lo que piensas de tu sector que va contra la corriente.

TUS RESULTADOS

Lo concreto que has conseguido para ti o para otros.

**TU EJERCICIO**

Escribe 5 cosas que has vivido, aprendido o conseguido que muy poca gente de tu sector puede contar. Ahí está tu diferencial y tu contenido de los próximos meses.

INGREDIENTE Nº 5

5

HOOK, STORYTELLING, *cta**El sistema de retención que lo cambia todo*

El mejor cóctel del mundo no sirve de nada si nadie se lo termina. Y si nadie llega al final, el algoritmo no lo distribuye. La solución es un sistema de tres pasos, como una buena receta.

EL HOOK — LOS PRIMEROS 3 SEGUNDOS

Decide si la persona se queda o se va. No empieces con "Hola soy X". Empieza con el problema, la promesa o algo inesperado.

EL STORYTELLING — EL DESARROLLO

La información sola aburre. Dentro de una historia, engancha. Un personaje, un problema, una solución. Tú puedes ser el personaje.

EL CTA — EL CIERRE

Cada pieza termina con una instrucción clara. No "espero que os haya gustado". Di exactamente qué hacer y por qué ahora.

**TU EJERCICIO**

Coge tu último vídeo o post. ¿Engancha el hook? ¿Hay historia o solo información? ¿El CTA dice exactamente qué hacer? Si falla alguno, corrígelo en tu próxima publicación.



YA TIENES LOS 5 *ingredientes*

¡Ahora toca agitarlos y servir!

Síguenos en y únete al Club de la Coctelera Creativa

@lacocteleracreativa_